

Die 10 goldenen Regeln für den Social-Media-Auftritt *und eine elfte Geek-Regel*

1. Führe in sozialen Medien keine Monologe, sondern Dialoge.
2. Verhalte Dich in sozialen Medien gegenüber Deinen Kunden nicht wie ein Unternehmen, sondern wie ein Freund.
3. Benenne qualifizierte Ziele für Dein Social-Media-Engagement und quantifiziere diese Ziele.
4. Social Media Marketing hat versteckte Kosten. Identifiziere und beziffere sie.
5. Entwickle Deinen Freundeskreis in sozialen Medien stetig, nicht sprunghaft.
6. Lass deine Kunden über Dich und Dein Unternehmen urteilen – und verbreite dann dieses Urteil.
7. Kommuniziere dann, wenn Deine Kunden kommunizieren.
8. Beherrsche Deine Social-Media-Werkzeuge. Das ist aber auch nicht schwierig.
9. Lerne die Kunst des Filterns.
10. Stimme Deine Social-Media-Aktivitäten ab.
11. *Erzähle Geschichten statt Fakten.*

<http://de.slideshare.net/VolkerBombien/10-regeln-fuerslideshare>



Volker Bombien, Corina Pahrman 2013